



Communiqué de presse

14 septembre 2020

Pour promouvoir la semaine de 4 jours, l'agence .YZ lance le 4-Day Week Challenge

-

Créée en 2017, l'agence de branding et de communication .YZ lance le 4-Day Week Challenge : en Novembre, elle passera tous ses collaborateurs à la semaine de 4 jours pendant 1 mois, et compte bien lancer un mouvement global pour expérimenter cette nouvelle organisation du temps de travail.

"Reproduire avec la semaine de 4 jours ce qui s'est passé avec le télétravail"

Le confinement provoqué par le Covid-19 a bousculé l'organisation du travail : dans le monde entier, des dizaines de millions de personnes ont été subitement contraintes de se convertir - du moins provisoirement - au télétravail.

Cette gigantesque expérience collective a permis de lever les freins à la généralisation du travail à distance, notamment la crainte des managers de perdre le contrôle sur leurs collaborateurs. Résultat : une vraie révolution culturelle, et une adoption durable du télétravail. L'étude de l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, menée sur 8675 personnes et publiée le 12 juin dernier, montrait ainsi que 88% des répondants souhaitaient continuer à télétravailler à l'issue de la crise sanitaire.

Une expérience collective du 2 au 27 novembre 2020

"Les périodes de crises sont propices à l'expérimentation et à l'audace. Nous voulons reproduire avec la semaine de 4 jours ce qui s'est passé avec le télétravail, et proposer une expérimentation collective, cette fois volontaire", explique Julien Le Corre, cofondateur de l'agence .YZ. "Nous allons essayer la semaine de 4 jours pendant 1 mois avec tous nos collaborateurs, et nous voulons inviter le plus d'entreprises possible à nous rejoindre : faisons cette expérience ensemble et voyons si ça fonctionne !"

Gains de productivité et salariés heureux

L'objectif affiché, c'est évidemment d'améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, en modifiant une organisation du temps de travail immuable depuis qu'Henry Ford a institué la semaine de 5 jours dans ses usines... en 1926 !

Mais les entreprises peuvent elles aussi tirer profit de la semaine de 4 jours, avec des salariés plus motivés et plus efficaces. L'expérimentation menée par Microsoft au Japon à l'été 2019 sur plus de 2700 collaborateurs avait ainsi permis d'observer un bond de productivité de 40%. Rendez-vous le 2 novembre pour le début de l'expérience !

Pour en savoir plus : 4dayweekchallenge.com
Pour toute demande d'interview : contact@yz-paris.com